

58.000

Architekten und Innen-
architekten sind abonniert

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

GERMANY AUSTRIA SWITZERLAND

Der A@W Newsletter bietet ein breites Spektrum an aktuellen Themen, Tendenzen und Produktinnovationen, die für die Architektur- und Designbranche relevant sind

Warum im Newsletter werben?



ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#45 28. November 2023

| INTERVIEW

Das Ganze sehen



Architekt Juan Pablo Neruda setzte sich immer schon mit aktuellen Architekturthemen kritisch auseinander. Und er bleibt stets dabei optimistisch. © Foto: Max Brunnert

Vor wenigen Tagen wurde Professor Juan Pablo Molestina zum neuen BDA-Landesvorstands in Nordrhein-Westfalen gewählt. Sein Motto: „Ziele bewahren heißt auch, sich mit den Zeiten verändern.“ Damit unterstreicht er einmal mehr die Position des Bundes Deutscher Architektinnen und Architekten für klimagerechte Architektur und Planen und Bauen in Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt.

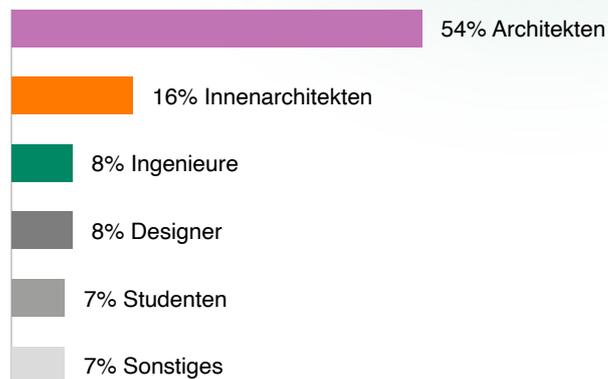
Mehr

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Licht mit Logik



Leserkreis



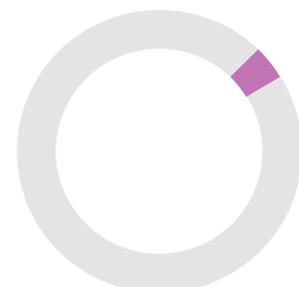
Statistiken



Geöffnet

Die durchschnittliche Öffnungsrate für den A@W DACH-Newsletter beträgt:

33,8%¹



Durchklickrate

Die durchschnittliche Durchklickrate für den A@W DACH-Newsletter beträgt:

3,7%²

¹ Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 22,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

² Die durchschnittliche Durchklickrate beträgt 2,5% für die Architektur- und Baubranche (Quelle: Mailchimp)

I 2024 Terminplan

	<u>Deadline</u>	<u>Erscheinung</u>
AUSGABE #47	6. Februar	27. Februar
AUSGABE #48	5. März	26. März
AUSGABE #49	9. April	30. April
AUSGABE #50	7. Mai	28. Mai
AUSGABE #51	4. Juni	25. Juni
AUSGABE #52	9. Juli	27. August
AUSGABE #53	3. September	24. September
AUSGABE #54	8. Oktober	29. Oktober
AUSGABE #55	5. November	26. November
AUSGABE #56	19. November	10. Dezember

I Verfahren



I Technische Daten

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Mit voller Leuchtkraft



Auf den Ton kommt es an: Mit RAUVISIO crystal vario von REHAU lässt sich jeder Farbwunsch individuell erfüllen. © REHAU

Jetzt kommt Farbe rein: Wie eine neue hochwertige Oberflächenkollektion eine wesentliche Lücke in der individuellen Raumgestaltung perfekt zu schließen weiß.

Mehr

- 6 Bilder
- 800px (H) x 1.200px (B)
- max 1Mb

Bildnachweis

2.000 Zeichen pro Artikel (inkl. Leerzeichen)
Vollversion [online](#) verfügbar



Buchen Sie Ihren Artikel

EUR 2.250

Sie erhalten einen Rabatt von 15%,
wenn Sie 2 A@W Newsletter-Artikel buchen.

Sie erhalten einen Rabatt von 20%,
wenn Sie 3 A@W Newsletter-Artikel buchen.

Buchen Sie hier

Kontakt: newsletter@architectatwork.com

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

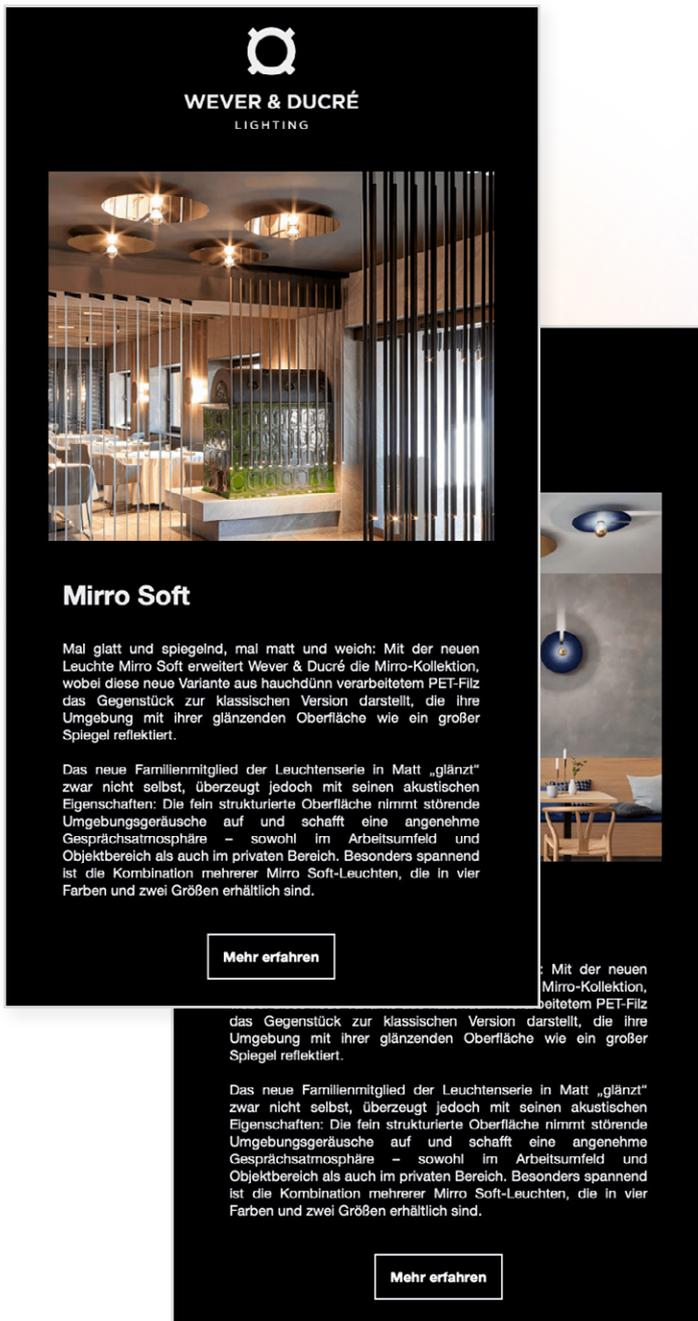
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in den verschiedenen Regionen

NEWSLETTERS	ABONNENTEN	PREIS
FRANCE	60.000	2.500 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR

NEU!

A@W Innovations Newsletter

Stellen Sie Ihre Innovation im Rampenlicht für ein Publikum von 58.000 Architekten und Innenarchitekten.



WEVER & DUCRÉ
LIGHTING

Mirro Soft

Mal glatt und spiegelnd, mal matt und weich: Mit der neuen Leuchte Mirro Soft erweitert Wever & Ducré die Mirro-Kollektion, wobei diese neue Variante aus hauchdünn verarbeitetem PET-Filz das Gegenstück zur klassischen Version darstellt, die ihre Umgebung mit ihrer glänzenden Oberfläche wie ein großer Spiegel reflektiert.

Das neue Familienmitglied der Leuchtenserie in Matt „glänzt“ zwar nicht selbst, überzeugt jedoch mit seinen akustischen Eigenschaften: Die fein strukturierte Oberfläche nimmt störende Umgebungsgерäusche auf und schafft eine angenehme Gesprächsatmosphäre – sowohl im Arbeitsumfeld und Objektbereich als auch im privaten Bereich. Besonders spannend ist die Kombination mehrerer Mirro Soft-Leuchten, die in vier Farben und zwei Größen erhältlich sind.

[Mehr erfahren](#)

Mit der neuen Mirro-Kollektion, verarbeitetem PET-Filz das Gegenstück zur klassischen Version darstellt, die ihre Umgebung mit ihrer glänzenden Oberfläche wie ein großer Spiegel reflektiert.

Das neue Familienmitglied der Leuchtenserie in Matt „glänzt“ zwar nicht selbst, überzeugt jedoch mit seinen akustischen Eigenschaften: Die fein strukturierte Oberfläche nimmt störende Umgebungsgерäusche auf und schafft eine angenehme Gesprächsatmosphäre – sowohl im Arbeitsumfeld und Objektbereich als auch im privaten Bereich. Besonders spannend ist die Kombination mehrerer Mirro Soft-Leuchten, die in vier Farben und zwei Größen erhältlich sind.

[Mehr erfahren](#)

3 Gründe, warum Sie buchen sollten:



Buchen Sie Ihren A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

[Buchen Sie hier](#)

A@W innovations

Buchen Sie hier

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in den verschiedenen Regionen

NEWSLETTERS	ABONNENTEN	PREIS
FRANCE	60.000	3.375 EUR
DACH	58.000	3.375 EUR
BENELUX	40.000	2.925 EUR
ITALY	30.000	2.250 EUR
SPAIN	28.000	2.250 EUR
UK	12.000	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
PORTUGAL	5.500	2.250 EUR